

PRESSEMITTEILUNG

Agenturpreis 2017 für die neue Superbuden-Website

Mit seinem Preis würdigte der Marketing-Club Dresden herausragende Leistungen im Marketing für Produkte oder Produktgruppen und in der Markenführung. Nach Vorauswahl und mehrstufiger Bewertung durch die Fachjury hat der Marketing-Club die Preise im Rahmen einer festlichen Prämierungsveranstaltung am 30. November 2017 verliehen. Die Agentur **xport communication GmbH** gewann für das Projekt „Relaunch www.superbude.de“ den 1. Platz!

Der Marketing-Club Dresden vergibt den Preis seit 1995 jährlich. Zur Fachjury zählen Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Forschung und Medien in Dresden.

Looki,Looki! Böoki, Booki!

Die Web-Agentur xport.de & Superbude Hotel & Hostel entwickeln gemeinsam eine Website, die mehr als nur eine Hotelbuchung verkauft. Hier bucht der Gast ein Erlebnis & Vorfreude.

Seit 8 Jahren ist die xport communication GmbH die begleitende Web- und Werbeagentur der beiden Superbuden Hotels & Hostels in Hamburg St.Georg und St.Pauli. Gemeinsam wurden bereits zwei Websites entwickelt. In 2012 wurde sogar der Web Award für die Hotel-Webseite von der Web Association AWAdB in der Kategorie: „Hotel & Lodging Standard of Excellence“ gewonnen.

Da die Superbude sich in den letzten 5 Jahren weiterentwickelt hat und weitere neue Häuser plant, musste eine aufgeräumte und moderne Website her, die geschickt navigiert und an alles denkt, was der Gast braucht.

Der erste innovative Ansatz, mit der Anbindung der Website an Metasearch Kanäle wie Google, Trivago oder Tripadvisor, wurde bereits 2013 realisiert. Gemeinsam mit der Buchungssoftware Firma [Kognitiv](http://kognitiv.com) aus Österreich, schaffte die Superbude St.Pauli in 2016 den Sprung an die Spitze der bestkonvertierenden Hotels via Google Hotel Ads. In Zeiten von Airbnb, so Manager Jörn Hoppe, „...wollen die Leute Erlebnisse statt Hotelbetten buchen. Der größte Anbieter von Übernachtungsmöglichkeiten, schlägt hier der Hotellerie ein Schnippchen.“ Um dieser Anforderung Rechnung zu tragen, wurden auf der Website [Blogartikel](#) und die besten [Hamburg Tipps](#), rund um den Aufenthalt eingebunden. Von Großfamilie, über Pärchen mit Hund, hin zum Backpacker und Business Gast, findet hier jeder passende Tipps für jede Jahreszeit, auch bei Hamburger Schietwetter! Die Bestätigung nach Abschluss einer Buchung kann der Gast zu seinem Kalender hinzufügen, sie in Apple Wallet ablegen oder an Freunde weiterleiten.



Superbude
Hotel · Hostel · Hamburg

Ein Feuerwerk bei Buchungsabschluss und der Soundtrack für die Anreise, sorgen für Vorfreude. Nach dem Aufenthalt der Gäste können diese sich im Superbuden-Kosmos verewigen, indem sie im [Logbuch](#) einen eigenen Stern mit einer Nachricht für Freunde oder andere Gäste erstellen. Einfach Super!

Über Superbude Hotel & Hostel Hamburg

Das jüngste Mitglied der [Fortune Hotels](#) (Gastwerk Hotel, The George Hotel, 25Hours No1. Hotel) besteht seit 2008 in [St.Georg](#) und führt dort ein Haus mit 74 Zimmern und 225 Betten. 2012 kamen mit der Superbude St.Pauli 89 Zimmer mit 235 Betten dazu. Beide Budget Hotel-Hostel Konzepte erfreuen sich großer Beliebtheit und einer überdurchschnittlichen Jahresauslastung, bei einer jungen und junggebliebenen Zielgruppe.

Pressekontakt:

Constance Perl

cperl@superbude.de

www.superbude.de

Über xport communication GmbH

Die 2001 gegründete, inhabergeführte Internetagentur [xport.de](#) mit Niederlassungen in Dresden und Hamburg ist mehrfach ausgezeichnete Spezialist für Hotelwebseiten sowie Web- und Printauftritte der Hospitality- und Dienstleistungsbranche. Knapp 20 Webdesigner, Programmierer, Projektmanager, Texter, Online-Marketer und Freelancer arbeiten am Erfolg der Agentur mit – vor allem in der Zentrale unweit des Dresdner Elbufers. [xport.de](#) ist für weitere Hotels und Tourismus-Gruppen in Deutschland, Österreich und der Schweiz tätig. Darunter die Häuser der 25hours-Gruppe - die Fortune Hotels in Hamburg, Berlin, Zürich und Wien; die Victor's Residenz Hotels oder die Centro Hotelgroup.

Über den Marketing-Club Dresden e. V.

Der 1990 gegründete Marketing Club Dresden ist mit über 250 Mitgliedern der größte Marketing-Club im ostdeutschen Raum.

Als Berufsverband des Marketing-Managements bietet er Führungskräften aus Wirtschaft, Industrie, Dienstleistung, Lehre und Öffentlichkeit ein exklusives Forum für den Erfahrungsaustausch über die Grenzen der einzelnen Fachgebiete hinaus an.



Superbude
Hotel · Hostel · Hamburg