

(JUNIOR) CONTENT MARKETING MANAGER:IN (m/w/d)

SUPERBUDE HAMBURG & WIEN | EINSATZORT HAMBURG | VOLLZEITSTELLE

Unsere Superbuden mit mittlerweile vier Häusern in Hamburg und Wien erfreuen sich tagtäglich einem bunten Mix an wunderbaren Besucher:innen. Unser Ziel ist es, die Menschen mit einer authentischen Ansprache über die verschiedenen Kanäle in der Guest Journey zu begeistern, die Vorfreude auf ihren Besuch bei uns zu steigern und sie mit einer steten und ehrlichen Kommunikation zu treuen Fans und Wiederkehrer:innen zu machen.

Technischer Fortschritt und die damit einhergehenden Arbeitsbereiche helfen uns unsere Superbuden erfolgreich auf dem Markt zu platzieren. Wir arbeiten ständig an dem bestmöglichen Auftritt – online wie offline! Im Content Marketing kümmerst Du Dich im Wesentlichen um unsere Online-Kommunikation und darfst dieser mit Kreativität und Energie Deine eigene Note verpassen. Unsere Superbuden platzieren sich als kreativer, moderner und wachsender Hotelbetrieb. Durch ein stets wachsames Auge, sowie großes Interesse im Bereich Content-Marketing sollst Du in Zukunft unserem Produkt in der digitalen Systemlandschaft eine Seele geben.

ANFORDERUNGEN

- Kreativgeist mit der besonderen Gabe unseren Superbuden in den verschiedenen Kommunikationskanälen „das gewisse Etwas“ zu verleihen
- Verfassen von ideenreichen & emotionalen Texten mit sicherer Rechtschreibung in Deutsch und Englisch
- Ausgeprägtes Verständnis für die Auswahl von emotionalem Foto-Content für die verschiedenen Kanäle der Superbude
- SEO Verständnis
- Strukturierte Arbeitsweise - stets den Überblick über alle Kanäle, Aktivitäten und die Kommunikation behalten
- Erfahrung Online-Marketing und/oder Content Marketing im Idealfall mit Tourismus-Bezug
- Strategisches & analytisches Denkvermögen
- Fähigkeit für eigenverantwortliches Arbeiten
- Teamfähigkeit – enge Abstimmung mit dem Team
- Kommunikativer & aufgeschlossener Charakter!



Superbude
Hotel · Hostel · Home

(JUNIOR) CONTENT MARKETING MANAGER:IN (m/w/d)

DEINE AUFGABEN

- Konzeptionelle Gestaltung unserer Gastansprache mit einem guten Gespür für die verschiedenen Kanäle in unserer Guest Journey
- Inhaltliche Pflege unserer Superbuden-Webseite über unser Content Management System
- Verfassen von inhaltlich klarer, aber ebenso emotionaler Kommunikation im Bereich Email- und Messenger-Marketing (Newsletter, transaktionelle Mailings, etc.)
- Erstellung und Pflege von SEO Content (Landingpages)
- Authentische Betreuung unserer übergeordneten Social Media Brand Accounts (Instagram, LinkedIn, Pinterest und Facebook)
- Erstellung diverser Texte und Auswahl des passenden Bildmaterials im Web sowie Print Materialien
- Content-Erstellung & Pflege für / bei diversen Drittanbietern wie bspw. in den OTA's wie Booking.com, etc.
- Enger Austausch mit den Kolleg:innen aus dem Bereich E-Commerce, Sales und Marketing, um die verschiedenen Themen inhaltlich zu verarbeiten
- Regelmäßiges Reporting über die verschiedenen Maßnahmen

WAS WIR BIETEN

- Ein dynamisches, ehrliches, lebendiges Arbeitsumfeld
- Freiraum zur Entwicklung Deiner Fähigkeiten und Entfaltung Deiner Kreativität
- Übertarifliche Vergütung sowie zusätzliche Bezahlung für Arbeiten an Sonn- und Feiertagen
- Familiäres Team
- All you can eat Frühstück – every day / mittags kommt das Essen zwar nicht von uns, aber von befreundeten Caterern aus der Nachbarschaft. Und keine Sorge, essen musst Du nicht alleine, wir essen immer zusammen!
- Firmenfeiern, die sind wirklich grandios!
- Benefits im Zusammenhang mit den Fortune Hotels
- Wir bezuschussen Dich bei öffentlichen Verkehrsmitteln – GO GREEN!



(JUNIOR) CONTENT MARKETING MANAGER:IN (m/w/d)

GOOD TO KNOW

Startschuss: 1. Mai 2022

Das hört sich super an? Dann bewirb Dich mit Deiner aussagekräftigen Bewerbung inkl.

Gehaltsvorstellung bei uns.

Da kreative Texte in Deutsch und Englisch zum tagtäglichen Werkzeug gehören, möchten wir Dich bitten, ein kurzes und kompaktes Motivationsschreiben in beiden Sprachen zu verfassen sowie eine Textprobe mit dem Titel „Warum man in der Superbude einen bunten Mix an Besucher:innen findet“ beizufügen.

Bewerbungen sind ausschließlich via Mail einzureichen.

Wir freuen uns auf Dich!

Ansprechpartner:

Klaas Jeschke | Director of Sales & Marketing | Mail: kjeschke@superbude.com



Superbude
Hotel · Hostel · Home